

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ		
1	ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И ПРОЈЕКТУ	
1.1	НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ (у даљем тексту: Орган)	
1.2	НАЗИВ КОНКУРСА (унети и годину у којој је аплицирано за средства)	
1.3	КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре)	
1.4	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	
1.5.	БРОЈ УГОВОРА КОРИСНИКА СРЕДСТАВА	
1.6.	ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА	
1.7.	ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (датум почетка и завршетка пројекта)	
2	ПОДАЦИ О КОРИСНИКУ СРЕДСТАВА	
2.1	СЕДИШТЕ (поштански број, место)	
2.2	АДРЕСА(улица и број)	
2.3	ТЕЛЕФОН	

2.4	E-mail	
2.5	ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА	
2.6	МАТИЧНИ БРОЈ	
2.7	ПИБ	
2.8	НАЗИВ ШИФРЕ ДЕЛАТНОСТИ ИЗ РЕШЕЊА АПР-а	
2.8	ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ (унети број шифре)	
2.9	ПРАВНИ СТАТУС подносиоца (доо, ад, пр, уг, и др.)	
2.10	НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕ	
2.11	БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА	
2.12	SWIFT и IBAN (за девизна плаћања)	
2.13	ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ	КОНТАКТ ОСОБА
-	Е-пошта:	Е-пошта:
-	Телефон:	Телефон:
3	НАРАТИВНИ ИЗВЕШТАЈ	
3.1	ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до једне стране текста)	
3.2	ОПИС РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (описати активности спроведне током реализације пројекта у односу на планиране; евентуална одступања; укљученост свих актера у реализацији пројекта; како су	

	активности допринеле остварењу општих и специфичних циљева)	
3.3	ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ (општи преглед постигнутих резултата у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту)	
3.4	ОДРЖИВОСТ (планови за одрживост активности и ефеката постигнутих резултата)	
3.5	ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)	
3.6.	НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности)	
3.7.	ПРЕГЛЕД ПРОИЗВЕДЕНИХ И ЕМИТОВАНИХ/ПУБЛИКОВАНИХ САДРЖАЈА (списак свих програма, чланака и осталих произведених медијских садржаја; навести план емитовања, гласила на којима су пласирани)	
3.8.	АКТЕРИ У РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА (сарадња са свим актерима на реализацији пројекта: државни органи, невладине организације, трећа лица)	
3.9.	ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи	

	корисници и јавност)	
4.0	ПРИЛОЗИ (приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.)	
	Потпис овлашћеног лица: М.П. Датум и место:	