

OPŠTINA NEGOTIN IZVEŠTAJ VERIFIKACIONE KOMISIJE

Uvod

Verifikaciona komisija obavila je posetu opštini Negotin 06. februara 2014. godine u cilju konačne provere ispunjenosti kriterijuma za sticanje Certifikata opštine sa povoljnim poslovnim okruženjem.

Sastanku su, kao predstavnici Opštine, prisustvovali:

1. Milan Uruković, Predsednik opštine Negotin
2. Nena Krstić, zamenik načelnika Opštinske uprave opštine Negotin
3. Vela Blagojević, član Opštinskog veća zadužena za investicije i razvoj opštinskih resursa i oblast komunalnih delatnosti, koordinator Komisije za izradu LAPZ
4. Dragoslav Ilić, član Privrednog saveta i predsednik Opšteg udruženja preduzetnika opštine Negotin
5. Miloje Banković, predsednik Lokalnog saveta za zapošljavanje, član Privrednog saveta, preduzetnik
6. Olga Predić, koordinator Tima za sprovođenje procesa sertifikacije, šef Odeljenja za društvene delatnosti, privredu i razvoj, Kancelarija za lokalni ekonomski i ruralni razvoj
7. Aleksandra Matić, član Tima za sprovođenje procesa sertifikacije, Kancelarija za lokalni ekonomski i ruralni razvoj
8. Marijana Đorđević, Kancelarija za lokalni ekonomski i ruralni razvoj
9. Predrag Stanić, član Tima za sprovođenje procesa sertifikacije, šef Odeljenja za opštu upravu, imovinske i stambeno komunalne poslove
10. Zoran Stojković, član Tima za sprovođenje procesa sertifikacije, Opštinski uslužni centar
11. Mirjana Dojčinović, šef Odeljenja za urbanizam i građevinarstvo
12. Dimitrije Petrović, šef Odeljenja za budžet, finansije i lokalnu poresku administraciju
13. Marko Milosavljević, šef Službe za poslove predsednika opštine i Opštinskog veća
14. Stojan Stefanović, direktor Javnog preduzeća za građevinsko zemljište opštine Negotin
15. Golub Rajić, direktor Javnog preduzeća za komunalne delatnosti „Badnjevo“ Negotin
16. Dejan Radojević, šef Službe naplate Javnog preduzeća za komunalne delatnosti „Badnjevo“ Negotin

Predstavnici Kancelarije za lokalni ekonomski i ruralni razvoj opštine (u daljem tekstu: KLERR) su na sastanku održali prezentaciju sa pregledom rezultata postignutih u procesu sertifikacije u periodu februar 2012. – februar 2014.god.

1. Strateški plan lokalnog razvoja

Strategija održivog razvoja opštine Negotin (u daljem tekstu: SLOR) SLOR je izrađena uz ekspertsku podršku EU Exchange 3 Programa. SLOR je pripremljena uz saradnju javnog, privatnog i nevladinog sektora, na participativnom principu. Nakon izrade nacrtu SLOR, opština je organozovala seriju javnih sastanaka i javnih rasprava u cilju predstavljanja nacrtu SLOR. Nakon završene javne rasprave, Skupština opštine je novembra 2012. godine usvojila SLOR za period 2012. – 2021. godine. Opština je pripremila i plan implementacije i odredila prioritetne projekte. Izveštaj o sprovođenju projekata u 2013. godini je pripremljen, ali nije usvojen od strane

Privrednog Saveta i Opštinskog Veća. Koordinacioni tim KLERR-a za implementaciju i praćenje akcionog plana SLOR-a nije usvojio poslovnik o radu i ne sastaje se redovno.

Procenat ispunjenja: 87,5%

Preporuke:

- W** Izveštaje o sprovođenju projekata učiniti maksimalno transparentnim i objaviti ih na opštinskom web sajtu.
- W** Preciznije definisati rad i funkcionisanje koordinacionog tima za implementaciju i praćenje akcionog plana SLOR-a (učestalost sastanaka, način izveštavanja, poslovnik o radu, itd.)

2. Odeljenje/Kancelarija (osoba) za lokalni ekonomski razvoj (KLERR)

Kancelarija za lokalni ekonomski i ruralni razvoj (KLERR) je formiran aktom o organizaciji i sistematizaciji radnih mesta, aprila 2012. godine u sklopu Odeljenja za društvene delatnosti, privredu i razvoj. KLERR broji 3 zaposlena i 1 u kancelariji za dijasporu. Pored formalno zaposlenih u KLERR-u, postoji još 3 osobe koje rade na drugim srodnim poslovima, a direktno su uključeni u radne procese KLERR-a na poslovima marketinga, informacionih tehnologija i upravljanju bazama poslovne zajednice. KLERR je trenutno u procesu usvajanja godišnjeg izveštaja za 2013. godinu, kao i godišnjeg plana rada za 2014. godinu. Podaci na sajtovima www.invest.negotin.rs i www.investments.negotin.rs na teme lokalnog ekonomskog razvoja su vrlo dobro predstavljeni zajedno sa unapređenim marketinškim materijalima i bazama podataka od značaja za lokalnu poslovnu zajednicu. Međutim, anketiranje poslovne zajednice (sa jasnim analizama i preduzetim koracima) nije u skladu sa kriterijumima i pravilima koje zahteva proces sertifikacije. Anketiranje poslovne zajednice treba bolje organizovati i ozbiljnije mu pristupiti. KLERR je aktivan u pripremi, koordinisanju i sprovođenju ekonomskih projekata (prekogranična saradnja Srbija-Rumunija i Srbija-Bugarska, Austrijska Agencija za Razvoj (ADA), EU Exchange 3 i 4 Program, GIZ, itd.)

Procenat ispunjenja: 90,5%

Preporuke:

- W** Anketiranju privrednog sektora pristupiti kao posebnom izvoru informacija i vidu komunikacije od značaja za saradnju Opštine i privrednika, te u navedenom smislu kreirati kratke ankete koje se mogu odnositi na zadovoljstvo konkretnom komunalnom/opštinskom uslugom, zainteresovanost za učešće na nekom od sajmova utvrđenih godišnjim planom, stepen prioriteta određenih projekata pre donošenja strategije, potrebe poslodavaca za određenim obukama zaposlenih, profilom radnika i sl.
Rezultate navedenih anketa, objavljene na sajtu i dostavljene svim privrednim subjektima pozvanim da uzmu učešće u anketi, koristiti u daljem radu i planiranju. Javnost obavestavati o uticaju koji je određena anketa imala u donošenju neke odluke, odnosno poboljšanju neke usluge, kako bi se i u budućnosti privrednici stimulisali da uzmu učešća u anketi.
- W** Unaprediti sve baze podataka kojima raspolaže KLERR i kreirati nove, objaviti na sajtu i koristiti za analizu i planiranje projekata, planiranje mera za novootvorene subjekte, odobravanje određenih olakšica/subvencija i sl.

Preporuke:

- W U skladu sa kadrovskim kapacitetima opštinske uprave, unaprediti nivo usluga jedinstvenog šaltera u okviru Opštinskog uslužnog centra kako bi stranke na jednom mestu bile u mogućnosti da dobiju što veći broj informacija u vezi sa procedurom izdavanja građevinskih dozvola.
- W Uspostaviti jasne nadležnosti i radne procedure osobe koja se bavi anketama u uslužnom centru (kreiranje anketa, analize, izveštaji)
- W Kroz odgovarajući donatorski projekat, osigurati finansiranje uvođenja Geografskog informacionog sistema (GIS) koji bi bio dostupan na sajtu Opštine.

5. Baze podataka, analize i ostale informacije

Opština na svom sajtu raspolaže određenim bazama podataka (<http://invest.negotin.rs/baze-podataka.htm>), ali korišćenje sopstvenih izvora informacija (istraživanja, ankete, itd) nije na maksimalnom nivou. Neophodno je da se postojeće baze usavrše: Potrebno je konstantno raditi na unapređenju baza sa akcentom na kreiranju sopstvenih sa što preciznijim podacima. Opština trenutno nema razvijene sopstvene (dopunske) baze podataka o lokalnim preduzećima, osim onih koje redovno prikuplja od Agencije za privredne registre. Zaključak Verifikacione komisije nakon razgovora sa predstavnicima Opštine, jeste da se bazama podataka, statistikom, sopstvenim izvorima informacija i analizama ne bave na maksimalnom nivou, ali da apsolutno ima prostora i energije da se ovaj segment dodatno poboljša.

Procenat ispunjenja: 92,9%

Preporuke:

- W Statističke podatke koje obezbeđuju nadležne institucije, dodatno analizirati i koristiti ih u procesu donošenja odluka.
- W Kreirati radnu proceduru nekoga od zaposlenih, koja će imati definiciju kreiranja istraživanja, redovne ankete, praćenje podataka, ekonomske analize.
- W Jasno definisati, kreirati i ažurirati dodatne baze podataka (nove firme, uspešna preduzeća i preduzetnici po raznim kriterijumima, investitori, Izvoznici, gotovi proizvodi i usluge, itd.)
- W Redovno ažurirati bazu kontakata poslovne zajednice (sms, mail) za direktno slanje potrebnih informacija koje se tiču privrednika i preduzetnika.

6. Promotivni materijal za privlačenje investicija

KLER je uspostavio jasnu saradnju sa osobom koja radi u kabinetu predsednika na temu marketinških i promo aktivnosti i na taj način unapredio ovaj segment. U proteklom periodu bili su aktivni u promovisanju investicionih potencijala, kroz nastupe na sajmovima u zemlji i inostranstvu. Kao konkretan efekat prezentacije "Na istoku nešto novo" u Beču, novembra 2013. godine, došlo je do sastanaka sa firmom iz oblasti obnovljivih izvora energije. Opština je kreirala i godišnji marketing plan za 2014. godinu sa jasnim planom aktivnosti. Osim na sajtu www.invest.negotin.rs i www.investments.negotin.rs, podaci o investicionim lokacijama postavljeni i na Google Maps.

Procenat ispunjenja: 88,5%

